



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4112.34.20.2024

Warszawa, dnia 26 listopada 2024 r.

Uniwersytet Śląski w Katowicach

ul. Bankowa 12
40-007 Katowice

K O N C E S J A

Nr 886/2024-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 3 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.34.2024 z dnia 26 czerwca 2024 r. Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z siedzibą w Katowicach, uzupełnionego pismami z dnia 12 sierpnia 2024 r. i 16 września 2024 r., o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 275/2024 z dnia 6 listopada 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić **Uniwersytetowi Śląskiemu w Katowicach** z siedzibą w Katowicach – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłanego naziemnego lub rozsyłanego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu radiowego pod nazwą „**Egida – Radio Europejskiego Miasta Nauki**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	PASJO.NET HAIDER CZEMPIK Sp. j.	ul. Bankowa 5, Katowice/ Piekary Śląskie, Bobrowniki, Rogoźnik, Wojkowice, Wymysłów, Siemonia, Twardowice, Sączów, Myszkowice	3192

2. Koncesja obowiązuje od dnia **26 listopada 2024 r.** i wygasa z dniem **25 listopada 2034 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **694** (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt cztery) **złote** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Uniwersytet Śląski w Katowicach z siedzibą w Katowicach wnioskiem z dnia 26 czerwca 2024 r., przekazany zgodnie z właściwością przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, uzupełnionym pismem z dnia 12 sierpnia 2024 r. oraz pismem z dnia 16 września 2024 r., wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Egida – Radio Europejskiego Miasta Nauki” w sieci telekomunikacyjnej operatora PASJO.NET HAIDER CZEMPIK Sp. j. na obszarze Piekar Śląskich, Bobrownik, Rogoźnika, Wojkowic, Wymysłowa, Siemoni, Twardowic, Sączowa oraz Myszkowic.

Uniwersytet Śląski w Katowicach jest uczelnią publiczną, działającą na podstawie ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 8 czerwca 1968 r. w sprawie utworzenia Uniwersytetu Śląskiego oraz przepisów statutu załączonego do obwieszczenia Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z dnia 28 czerwca 2023 r.

Wniosek podpisał pełnomocnik upoważniony do reprezentowania Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Egida – Radio Europejskiego Miasta Nauki” o charakterze uniwersalnym. Program „Egida – Radio Europejskiego Miasta Nauki” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę i skierowany do osób w wieku 16-70 lat, z wykształceniem średnim i wyższym, bez względu na status zawodowy i płeć.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, w programie „Egida – Radio Europejskiego Miasta Nauki” rozpowszechniane będą następujące rodzaje audycji;

- audycje informacyjne, w ramach których rozpowszechniane będą m.in. serwisy informacyjne, aktualności z kraju i ze świata, zapowiedzi nadchodzących wydarzeń naukowych, przegląd wykładów, konferencji i warsztatów planowanych na nadchodzący tydzień, prezentacje ciekawostek i nowinek ze świata nauki;
- audycje publicystyczne, w których m.in. omawiane będą bieżące tematy społeczne i kulturalne, emitowane będą dyskusje i debaty z udziałem zaproszonych gości, interakcje ze słuchaczami, podsumowania wydarzeń, zawierające rozmowy z naukowcami i specjalistami, analizy osiągnięć naukowych i odkryć prezentowanych w minionym tygodniu, przegląd najciekawszych wykładów i warsztatów, dyskusje o nauce i nowych technologiach, poświęcone tematom kulturalnym, omawianie książek, albumów muzycznych, dzieł sztuki, koncertów, wystaw, premier teatralnych i filmowych i innych, wywiady z zaproszonymi gośćmi, dyskusje na temat kultury, audycje poruszające tematykę życia studenckiego i akademickiego, problemy i wyzwania z jakimi borykają się studenci. Ponadto, Wnioskodawca zaplanował nadawanie autorskiej audycji poświęconej horrorom i grozie, zawierającej analizy filmów i gier, dyskusje poświęcone analizie gatunku, zapowiedzi nowości filmowych i gier, wywiady z twórcami i ekspertami gatunku, audycje publicystyczne w lekkiej rozrywkowej formie, dotyczące hip-hopu, wydawanych na winylowych płytach utworów zarówno klasycznych, jak i nowości oraz audycje publicystyczno-rozrywkowe poświęcone wiadomościom i wydarzeniom oraz omawianiu tematów społecznych i kulturalnych, dynamicznym dyskusjom i debatom z zaproszonymi gośćmi,
- audycje rozrywkowe zawierające omówienie popularnych tematów z różnych dziedzin (kultura, społeczeństwo, rozrywka), prezentacje ciekawostek z różnych obszarów oraz okazjonalne wizyty zaproszonych gości. Wśród audycji rozrywkowych poświęconych muzyce odnaleźć będzie można prezentację aktualnych hitów, omawianie przebojów, prezentacje debiutów, rozmowy z artystami oraz audycje tematyczne, np.: poświęcone hip-hopowi i rapowi, rockowi, muzyce imprezowej, wydarzeniom klubowym i imprezom rozrywkowym,

- audycje sportowe, w ramach których rozpowszechniane będą audycje poświęcone różnym dyscyplinom sportowym, w tym e-sport, analizy wydarzeń, wyników meczów, wywiady z zawodnikami, trenerami, ekspertami sportowymi, zapowiedzi wydarzeń,
- audycje edukacyjne oraz audycje dla dzieci i młodzieży, w których nadawane będą audycje popularnonaukowe o tematyce skoncentrowanej na aktualnych wydarzeniach i odkryciach, przybliżające skomplikowane zagadnienia naukowe, omawiające rolę nauki w życiu codziennym i społecznym, rozmowy z naukowcami, badaczami i ekspertami, zapowiedzi wydarzeń naukowych (wykładów, konferencji itp.), rozmowy z naukowcami i ekspertami, prezentacja ciekawostek, audycje naukowe, koncentrujące się na określonych zagadnieniach naukowych, z udziałem zaproszonych gości prezentujących wyniki badań oraz nowe odkrycia, biorących udział w dyskusji, m.in. na temat wpływu nauki na różne aspekty życia oraz omawiających problemy i wyzwania współczesnej nauki.

Wnioskodawca zadeklarował, iż format muzyczny będzie zawierał muzykę alternatywną, popularną, jazz, hip- hop, electro oraz inne gatunki muzyczne.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 15% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje rozrywkowe – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje edukacyjne – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje dla dzieci i młodzieży – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), muzyka rozrywkowa w programie – 10% (w całości poświęcona tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 10% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 34% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje poświęcone tematyce lokalnej skierowane będą do mieszkańców miast Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i zajmą łącznie nie mniej niż 54% czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, gdzie 34% czasu jak wyżej zajmą audycje słowne, a 20% lokalna muzyka.

Audycje powtórkowe audycji słownych zajmą ok. 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca nie przewiduje udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji, projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania bieżących informacji i komentarza, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki a także dostarczania rozrywki.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”*. Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załącznikami do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”*. Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Uniwersytetowi Śląskiemu w Katowicach koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 3, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 3) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M.P. z dnia 10 sierpnia 2023 r., poz. 836) i wynosi **694** (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt cztery) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.34.2024 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo. Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 275/2024 z dnia 6 listopada 2024 r. podjętej w związku z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.34.2024.

Otrzymują:

1. Pani Agnieszka Maj - pełnomocnik Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku _____
		Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
Uniwersytet Śląski w Katowicach		
	Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Egida - Radio Europejskiego Miasta Nauki	
B.2 Planowany czas nadawania programu		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	X	
B.3.2 wyspecjalizowany		z tematyką lokalną X
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
wiek 16-70, wykształcenie średnie i wyższe, status zawodowy bez znaczenia, płeć bez znaczenia		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Miasta Gómośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
brak		

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

muzyka alternatywna, popularna, jazz, rock, hip-hop, electro oraz inne gatunki muzyczne

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

5,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	2%	2%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	15%	15%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2%	2%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	5%	5%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	5,00%	5,00%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	5,00%	5,00%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzezy pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	10%	10%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	10%	10%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
Podpis

Pieczęć

str. 4 z 4